

BANDO "TRACCE FERME: IL RITMO SEGRETO DELLA STATICITA' "

- ART. 1 - TEMA
- ART. 2 - LUOGO DELLA MOSTRA
- ART. 3 - SELEZIONE ARTISTI
- ART. 4 - SERVIZI PER ARTISTI SELEZIONATI
- ART. 5 - COME PARTECIPARE
- ART. 6 - COSTI DI PARTECIPAZIONE
- ART. 7 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E DIRITTI DI PUBBLICAZIONE
- ART. 8 - OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI
- ART. 9 - RESPONSABILITA' e MANLEVA
- ART.10 - TUTELA DELLA PRIVACY

ART.1 TEMA

Viviamo in un'epoca in cui la velocità è diventata la norma, e la frenesia del quotidiano sembra non lasciare spazio alla riflessione e alla calma. In questo contesto, **"Tracce Ferme: Il Ritmo Segreto della Staticità"** vuole essere un invito a fermarsi, a riscoprire il valore del silenzio e del movimento interiore, a guardare oltre l'apparente immobilità per coglierne il ritmo segreto. Questa mostra collettiva si propone di esplorare la relazione tra staticità e dinamismo, andando al di là della superficie. Non si tratta di semplice immobilità, ma di un tempo sospeso in cui le emozioni, i pensieri e le energie si muovono in profondità, al di fuori del flusso caotico della vita moderna. Le opere esposte offriranno prospettive diverse e interpretazioni personali di questo concetto, trasformando la staticità in una forma di azione silenziosa e potente.

ART.2 LUOGO DELLA MOSTRA

La Torre della Filanda: Un Viaggio tra Storia e Contemporaneità

Nel cuore del centro storico di Rivoli, lungo la suggestiva Via Piol, si erge la **Torre della Filanda**, un luogo che racconta storie di un passato intriso di fascino, mantenendo vive le sue radici storiche mentre accoglie il presente con raffinatezza. Ogni angolo di questa straordinaria dimora sembra un palcoscenico pronto ad accogliere eventi speciali, unendo l'eleganza del passato alle comodità del presente. Salendo per Via Piol, con i suoi ciottoli che conducono dolcemente al **Castello di Rivoli**, oggi prestigioso museo di arte contemporanea, ci si trova immersi in un'atmosfera che fonde tradizione e cultura in un abbraccio senza tempo.

CreativelifeStyle

by OSSIMORO

All'ingresso della Torre, una targa testimonia la sua rilevanza storica e culturale, invitandoci a varcare la soglia di un luogo dove ogni stanza sussurra storie e dove la creatività trova il suo spazio ideale. **La Torre della Filanda** è più di un luogo: è un'esperienza che parla di memoria, arte e connessioni profonde. Un tesoro nascosto pronto a ospitare la prossima narrazione artistica.

ART. 3 SELEZIONE ARTISTI

Cosa ci si aspetta di vedere in mostra?

Le opere selezionate saranno quelle che riescono a catturare e trasmettere il valore della quiete e del movimento interiore, invitando il pubblico a riflettere sull'importanza di fermarsi, di ascoltare e di essere presenti. Potranno includere:

- **Installazioni immersive** che creano uno spazio contemplativo e invitano il visitatore a rallentare, come giochi di luce, suoni delicati e materiali organici.
- **Pitture e disegni** che esplorano il concetto di immobilità attraverso texture, sfumature e composizioni che evocano introspezione e serenità.
- **Fotografie e video arte** che catturano momenti di pausa, sguardi silenziosi e dettagli spesso trascurati nella frenesia quotidiana.
- **Sculture e oggetti tridimensionali** che incarnano la forza della solidità e dell'equilibrio, rappresentando l'immobilità come una forma di resilienza.
- **video installazioni** che si concentrano sul movimento lento o su gesti ripetuti, riflettendo sul dialogo tra corpo e tempo.

Il tema vuole essere una riflessione sulla nostra società, ma anche un messaggio universale: la staticità non è mancanza di azione, ma un'azione nascosta, un tempo per ritrovare sé stessi e per riconnettersi con il presente.

In un momento storico in cui le discussioni sulla salute mentale, sulla mindfulness e sul benessere interiore sono sempre più rilevanti, questa mostra vuole essere un contributo artistico a questi temi, portando il pubblico a immergersi in un'esperienza che unisce estetica, emozione e introspezione.

Attraverso "**Tracce Ferme**", vogliamo creare un dialogo tra artista e spettatore, dove l'opera diventa un punto di incontro per esplorare ciò che è nascosto dietro l'apparente immobilità e per riscoprire il valore della consapevolezza.

CreativeliFeStyle

by OSSIMORO

ART. 4 SERVIZI PER GLI ARTISTI SELEZIONATI

CreativeliFeStyle si occupa di ogni dettaglio per trasformare una mostra in un'esperienza indimenticabile.

CreativeliFeStyle offre supporto professionale in ogni fase, per garantire eventi di successo che connettono gli artisti al pubblico e alle istituzioni.

- **Allestimento:**
 - Progettiamo il layout dell'esposizione
 - Prepariamo pannelli descrittivi e didascalie
- **Materiale Informativo:**
 - Creiamo il catalogo della mostra con immagini e descrizioni delle opere

Comunicazione e Promozione

- **Materiale Pubblicitario:**
 - Realizziamo il Design grafico di inviti e locandine
 - Realizziamo contenuti per i social media: post, storie e video promozionali
 - Creiamo una landing page dedicata alla mostra
- **Comunicati Stampa:**
 - Scriviamo un comunicato stampa
 - Inviamo il comunicato a testate giornalistiche, blog, e riviste d'arte
 - Prepariamo un testo critico in merito alla tematica ed alle opere che verranno esposte
- **Campagne Social e Digitali:**
 - Programmiamo post e storie sui social
 - Usiamo annunci sponsorizzati per raggiungere un pubblico più ampio
 - Viene fornito ogni artista di un kit per promuovere l'evento sui propri social

Esecuzione

- **Inaugurazione:**
 - Organizziamo un evento di apertura con buffet, discorsi
 - Prepariamo un libro firme per raccogliere contatti e feedback
 - Foto durante l'evento
- **Gestione Durante l'Evento:**
 - Ci assicuriamo che ci siano guide o personale per assistere i visitatori
- **Raccolta Dati:**
 - Raccogliere informazioni sui visitatori tramite moduli
 - Documentare l'evento con foto e video per utilizzarli in futuro

Conclusione e Follow-Up

- **Chiusura e Smontaggio:**
 - Smontiamo della mostra
 - Organizziamo il ritorno delle opere agli artisti o ai proprietari
- **Follow-Up:**
 - Condividiamo report dell'evento con gli artisti
 - Pubblichiamo foto e video dell'evento sui social

CreativelifeStyle

by OSSIMORO

ART. 5 COME PARTECIPARE

Invitiamo ogni artista a proporre fino a quattro opere che interpretino il tema, (pittura, scultura, fotografia, performance, video arte, ecc.). Per candidarsi:

- Compila e invia il modulo di partecipazione disponibile al [link](#) oppure invia i dati necessari a: ossimoro.art@gmail.com
- Inviare dati personali, immagini ad alta risoluzione delle opere che si intende proporre, con titolo, dimensione, tecnica, anno e prezzo di vendita, una sinossi dell'opera/e in relazione al tema della mostra e la biografia.
- **La deadline** per l'invio delle candidature è l'**8 marzo 2025**
- **Riceverai una mail di conferma di avvenuta ricezione**

Una giuria formata dal gruppo di CreativelifeStyle selezionerà le opere in base a:

- Attinenza al tema.
- Originalità e innovazione.
- Coerenza e qualità artistica.

ART. 6 COSTI DI PARTECIPAZIONE

Per supportare le spese organizzative e la realizzazione dei servizi offerti, sarà richiesto agli artisti selezionati un contributo di:

100€ un'opera formato massimo 100x100

**120€ un'opera formato superiore 100x100
o due opere fino a 50x70**

**150€ due opere formato massimo 100x100
o fino a 4 opere piccole dimensioni massimo 50x50**

(grandi formati verranno presi in considerazione e valutati sulla base dei criteri di ammissione e disponibilità di spazi adeguati)

In caso di vendita delle opere, una percentuale del **20%** sarà trattenuta come commissione.

Il versamento della quota dovrà essere effettuato solo se selezionati, secondo i termini che verranno descritti nella mail di comunicazione, di accettazione di richiesta di selezione.

La violazione di una o più delle disposizioni, istruzioni o scadenze contenute nel presente bando comporterà l'automatica esclusione del partecipante dalla selezione.

ART.7 PROPRIETA' INTELLETTUALE E DIRITTI DI PUBBLICAZIONE

Le opere resteranno di esclusiva proprietà dell'artista. CreativelifeStyle e l'Associazione Culturale Ossimoro si riservano il diritto di utilizzare le immagini delle opere a scopo promozionale per la mostra. Inoltre, i materiali forniti dagli artisti, inclusi immagini, testi, biografie e altri contenuti, potranno essere utilizzati per la realizzazione di cataloghi, destinati anche alla vendita su piattaforme

CreativeliFeStyle

by OSSIMORO

online come Amazon. Questi materiali potranno essere condivisi su siti web e canali social al fine di promuovere gli artisti e la mostra stessa. Non è previsto alcun compenso economico per l'artista derivante dall'utilizzo delle immagini o dei materiali forniti, in quanto l'uso sarà finalizzato esclusivamente alla promozione degli artisti e dell'evento.

ART.8 OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

L'invio della candidatura e la partecipazione al presente bando comportano l'accettazione integrale e incondizionata di tutti i termini e le condizioni stabiliti, inclusi quelli relativi alla pubblicazione, al diritto d'autore e alla proprietà intellettuale, nonché l'assunzione degli oneri economici correlati. I partecipanti accettano e acconsentono espressamente alla pubblicazione del proprio nome, rinunciando a qualsiasi pretesa economica derivante da tale utilizzo. È fatto divieto ai partecipanti di utilizzare, divulgare o esporre le opere oggetto della candidatura fino alla comunicazione ufficiale dei risultati da parte della giuria. Ogni candidato dovrà fornire prova della paternità e dell'autenticità delle opere presentate, qualora richiesto.

ART.9 RESPONSABILITA' e MANLEVA

Ciascun artista si fa garante dell'originalità della propria opera; garantisce altresì che l'opera non viola diritti di terzi e risponderà personalmente, in tutte le sedi, giudiziali e stragiudiziali, di fronte a terzi che lamentino eventuali lesioni di diritti, compresi quelli intellettuali.

L'opera deve essere di esclusiva proprietà dell'artista e non deve essere stata previamente ceduta, a qualsiasi titolo (a titolo esemplificativo ma non esaustivo per vendita, donazione ecc.) a terzi.

CreativeliFeStyle, l'Associazione Culturale Ossimoro e La Torre della Filanda, declinano ogni responsabilità per eventuali ritardi, modifiche o annullamenti dovuti a cause di forza maggiore o ad altre circostanze imprevedibili, non imputabili direttamente alle suddette organizzazioni. Inoltre, CreativeliFeStyle e l'Associazione Culturale Ossimoro e la Torre della Filanda, pur assicurando la massima cura e custodia delle opere pervenute, declina ogni responsabilità per eventuali furti, incendi o danni di qualsiasi natura, alle opere o persone, che possano verificarsi durante tutte le fasi della manifestazione. Ogni eventuale richiesta di assicurazione va sottoscritta dall'artista stesso.

ART.10 TUTELA DELLA PRIVACY

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto delle normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, in particolare del D.Lgs. 196/03 e del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Reg. UE 679/2016 - GDPR). Con l'invio della candidatura, il partecipante autorizza CreativeliFeStyle e l'Associazione Culturale Ossimoro a pubblicare ed esporre i risultati, utilizzando i mezzi e i canali di comunicazione ritenuti idonei. È riconosciuta la proprietà intellettuale delle opere agli autori stessi, fatto salvo il diritto delle organizzazioni di utilizzare le immagini e i contenuti inviati per finalità promozionali relative all'evento.